



## Guide pour le jouer

## Présentation du jeu

Le jeu StartUP\_EU est un jeu de collaboration en ligne pour les élèves du secondaire conçus pour vous aider à apprendre comment vous pouvez démarrer votre propre entreprise, en particulier une passionnante entreprise high-tech. Vous allez jouer le jeu dans le cadre d'une équipe d'étudiants de plus de quelques semaines. Vous allez jouer de manière autonome, c'est vous, votre équipe et relever le défi. Vos professeurs ne peuvent vous aider que si vous avez besoin de quelque chose de spécifique, ou se retrouver coincé

### Devenir son propre patron

Vous aurez besoin de trouver une idée pour un produit innovant et utile ou une service nouvelle. Vous serez alors préparer un plan d'affaires démontrant comment vous allez prendre votre idée et la transformer en une véritable entreprise. Vous aurez à passer par les étapes réelles que l'entrepreneur fait pour arriver à un plan pour une entreprise que peut réussir. Ce n'est pas un processus facile ou simple, mais une fois que vous comprenez le processus, vous saurez comment le faire dans le monde réel lorsque vous êtes prêt.

### Jouer le jeu

Le jeu se joue comme une série de 8 étapes, une étape de préparation et une phase finale. Chaque étape se rapporte à un problème réel ou aux informations que vous devez rassembler pour construire votre plan d'affaires. Il est important de suivre les étapes dans l'ordre, car ils s'appuient les uns sur les autres.

#### Etape 1 Préparation

##### Stage 2 Défis

- Défi 1: La construction de votre équipe
- Défi 2: Trouver l'idée
- Défi 3: Tester votre idée
- Défi 4: Quel est le marché?
- Défi 5: Production
- Défi 6: Le plan du marketing
- Défi 7 : Faire un profit
- Défi 8: La vente de votre idée

#### Stage 3 Final

Chaque jeu sera introduit par une courte vidéo d'un membre d'une véritable start-up. Ils expliquent le fondement de la contestation. Il y aura une introduction au défi et une description détaillée de ce que vous avez à faire et ce que vous serez demandé à produire pour compléter le défi. Certains de ces défis comprennent les mini-jeux. Vous devez lire chaque défi et sa description entièrement avant de commencer.

Les défis incluent des informations supplémentaires quand nécessaires et des guides, ils sont disponibles dans des documents distincts. Nous allons également vous montrer, quel est le rôle de l'enseignant à chaque défi, dans le cas où vous avez besoin d'aide. Chaque défi sera une étape dans la réalisation du «résumé exécutif» et vous allez fournir des preuves montrant ce que vous avez fait dans chaque défi (documents, présentations, vidéos). Ceux-ci seront téléchargés en ligne sur la plate-forme de jeu.

## Préparation

La première étape dans le jeu StartUP\_EU est d'être prêt à jouer!

1. Regardez le video sur <http://youtu.be/qTrZnd3F-SE>
2. Lisez ce guide et familiarisez vous avec ce qui est disponible dans les documents à l'appui.
3. Connectez vous à la plateforme de jeu et faites un tour.
4. Remplissez le questionnaire d'avant-jeu disponible dans la plateforme de jeu.

Tout ce que vous produisez dans le jeu, documents, présentations, vidéo devront être téléchargés sur la plate-forme de jeu. Voici un lien direct vers l'espace de votre équipe <http://www.startup.odl.org>. Prenez un moment pour explorer l'environnement en ligne!

Si vous avez des problèmes à accéder à la plate-forme de jeu, s'il vous plaît demander à votre professeur de soutien!

## Défi 1: La construction de votre équipe

**Créez votre équipe commerciale. En suivant les étapes ci-dessous, complétez les CV et décidez qui prend quel rôle dans votre équipe et enregistrez une vidéo de l'équipe. Téléchargez tous sur la plate-forme.**

Tout comme une entreprise réelle des gens différents sont employés pour travailler dans différents domaines, en général ils ont spéciales degrés formation, l'expérience ou à l'université pour se préparer à leur travail. Dans ce jeu, vous avez également besoin d'une équipe pour répondre à tous les défis. Contrairement au monde réel cependant, vous n'avez pas de formation spécifique ou une expérience que tous les membres de l'équipe doivent aider avec tous les défis. Vous aurez besoin de décider sur un patron dans l'ensemble, nous l'appellerons le PDG.

Votre équipe doit avoir au moins 4 personnes, mais vous trouverez le jeu plus facile avec au moins 5 joueurs avec un maximum de 7. Vous aurez besoin d'assigner une tâche à chaque membre de l'équipe, et de remplir la feuille de l'équipe. Votre travail comme PDG sera de prendre des décisions définitives si vous ne pouvez pas être d'accord, ou vous pouvez demander à votre professeur. Enfin, trouve un nom pour votre entreprise.

### Processus

1. Regardez le vidéo «la construction de votre équipe» sur <http://youtu.be/ErXaaBmRjmA>
2. Rédiger votre CV: chaque membre doit rédiger son CV (voir **Guide 1.1 comment rédiger votre CV**, dans le menu de guides, et le modèle **CV**, dans le menu de modèles)
3. Sélectionnez le PDG basés aux CVs, en utilisant la majorité simple.
4. Le PDG et l'équipe décident les taches de chaque membre (voir **Guide 1.2 Comment faire une équipe solide**, dans le menu de guides, et le **modèle fiche d'équipe**, dans le menu de modèles).
5. Vidéo d'équipe: prenez une caméra vidéo ou un Smartphone et tirez une courte vidéo présentant l'équipe.
6. Maintenant vous êtes prêts à compléter l'information d'équipe en ligne. Les équipes sont déjà enregistrées par votre enseignant. Maintenant, n'oubliez pas de donner un nom à votre nouvelle entreprise! Chaque membre de l'équipe doit ajouter son ou sa CV en ligne. Vous pouvez alors télécharger la vidéo équipe à votre espace de téléchargement.

## Résultats

Une liste de membres de chaque équipe avec leur CV en ligne, chacun avec un rôle spécifique.

Un vidéo présentation de chaque équipe.

Vous pourriez demander votre enseignant vous aider pour compléter le CV. De plus, si vous ne pouvez pas vraiment décider qui sera le chef de la direction, demandez à votre

## Créez vos produits d'entreprises innovantes. Faites preuve de créativité et trouver un réel besoin.

Trouver un nouveau produit est généralement basée sur la recherche du monde où vous vivez et de voir ce qui ne fonctionne pas bien ou s'il doit être amélioré. Vous devez vous demander ce que vous trouvez frustrant à utiliser, la façon dont elle pourrait être améliorée. Ce défi a des vidéos, des jeux et des guides qui vous aideront. Vous devriez vous sentir libre de laisser votre imagination, soyez créatif, ne soyez pas timide.

## Processus

1. Regardez le vidéo sur [http://youtu.be/So\\_JFOleU5k](http://youtu.be/So_JFOleU5k)
2. Trouvez des idées, écrivez vos idées aussi complètement que possible pour partager avec votre équipe (voir [Guide 2.1 Observant autour de vous](#) dans le menu de guides). Vous pouvez travailler individuellement, en paires ou toute l'équipe peut faire du 'Brainstorm' (voir [Guide 2.2 Comment faire une bonne séance du brainstorming](#), dans le menu de guides).
  1. Chaque idée doit avoir une fiche idée (voir [le modèle Votre Idee](#), dans le menu de modèles).
  2. Chaque idée est présentée à l'équipe.
3. L'équipe doit choisir les deux meilleures idées en discutant et en votant. Vous pouvez sélectionner les idées en faisant une analyse SWOT analysis (voir [Guide 2.3 Trouver une bonne idée](#), dans le menu de guides) Vous n'avez pas d'arriver à une seule idée, mais se prononcer sur les 2 meilleures idées. Le prochain défi, Testez de votre idée, sera le processus pour arriver à votre idée finale.
4. Votre équipe devra produire une présentation des deux meilleures idées. Cela peut être une vidéo, une présentation PowerPoint, ou même un simple texte. Téléchargez cette présentation à la plate-forme de jeu.

## Résultats

Présentations des deux idées finales.

Toutes les fiches d' idées.

Discutez avec votre professeur de vos idées - mais rappelez-vous, votre enseignant ne peut pas vous dire si une idée est bonne ou pas! C'est votre décision! Gardez à l'esprit que votre professeur peut arrêter une idée si elle est violente, inapproprié ou socialement irresponsable.

## Défi 3: Tester votre idée

**C'est là que vous vérifiez que vos idées allaient vraiment travailler dans le monde réel.**

Il reproduit un processus professionnel typique appelé «étude de marché» où le grand public est invité d'exprimer leur points de vue sur différents produits ou des idées. Vous aurez besoin de préparer et compléter une étude de marché sur vos idées de produits.

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/SGGHwPY9WII>
2. Jouez le mini-jeu que vous allez trouver sur la plateforme.
3. Votre équipe se divise en 2, chaque demi-équipe analyse l'une des idées et indique les besoins et la manière dont le produit répond aux besoins (voir [Guide 3.1 Conseils pour l'analyse des études de marché](#), dans le menu de guides).
4. Chaque demi-équipe mène une enquête et/ou des entrevues (voir [Guide 3.2 Comment mener une enquête sur Google](#) et [Guide 3.3 Comment mener une entrevue](#), dans le menu de guides).
5. Chaque demi-équipe choisisse les personnes qi vont participer dans l'enquete ou les entrevues.
6. Les réponses sont analysées et vous produisez un court rapport.
7. Toute votre équipe décide sur lequel des 2 idées vous allez vous concentrer basée sur les résultats.

### Résultats

Un rapport final, qui comprend les 2 rapports d'analyse de l'enquête (un pour chaque idée), et votre décision sur l'idée que vous allez développer.

L'enquête (ou le lien vers l'enquête) et les données issues des enquêtes.

Votre enseignant peut vous aider dans l'analyse des idées et à l'élaboration de l'enquête et de l'entrevue. En outre, votre enseignant pourrait suggérer de bons moyens de trouver des gens pour votre analyse.



## Défi 4: Quel est le marché?

**Ce défi vous demandera de savoir quel est votre marché dans la taille et le type, y compris les concurrents.**

Un marché est constitué par les personnes, les entreprises, les gouvernements qui seraient intéressés par l'achat de votre nouveau produit. Par exemple, si votre produit est une poupée qui parle le chinois, le marché serait, principalement des filles âgées de 3 à 9 qui comprennent le chinois. Vous aurez besoin de définir où, qui est, et combien sont dans votre marché potentiel. Enfin, vous aurez besoin d'étudier s'il y a d'autres entreprises ou produits qui sont similaires ou identiques et montrer pourquoi votre produit est meilleur.

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/JU-bbzFWuOc>
2. Votre équipe se divise en 2 demi-équipes.
  1. Une équipe cherche des données de marché (voir [Guide 4.1 Conseils pour l'analyse des études de marché](#), dans le menu de guides, le modèle Statistiques de Marketing, dans le menu de modèles, pourrait vous aider ).
  2. L'autre équipe cherche des concurrents (voir [Guide 4.2 Comment rechercher efficacement avec Google](#), dans le menu de guides).
3. Chaque équipe produit un rapport de 2 pages maximum avec les résultats, y compris:
  1. Un rapport sur les données de marché indiquent: Comment la recherche est terminée et les chiffres du marché
  2. Un rapport sur les concurrents: qui sont-ils et quels sont les produits concurrents.

### Résultats

2 rapport: les données de marché et les concurrents.

Votre enseignant pourrait suggérer ce que pourrait être votre marché et comment trouver des informations à ce sujet.

## Défi 5: Développez votre produit: R & D

Une fois le startup est initié et le produit défini, les entrepreneurs doivent créer un plan de comment ils vont développer l'idée en un produit qui peut être vendu sur le marché. D'abord, ils doivent faire un plan pour construire le produit final. Ce défi va vous demander de produire un plan du R & D (recherche et développement).

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/q1W1JEbSchk>
2. Jouez le mini-jeu que vous allez trouver sur la plateforme.
3. Préparez votre plan R&D (voir [Guide 5.1 Comment planifier la recherche et le développement](#), dans le menu de guides).
4. Transférer le plan écrit à un diagramme de flux.
5. Téléchargez le plan et le schéma de la plate-forme de jeu.

### Résultats

Plan R&D diagramme de flux.

Votre enseignant peut vous aider dans l'identification des actions de R & D nécessaires et dans la transformation de votre plan dans un diagramme de flux.

## Défi 6: Le plan de marketing

**Ce défi consiste à faire vos produits ou services connus à vos clients potentiels.**

Un plan de marketing découle directement de votre étude de marché. Dans l'étude de marché vous avez trouvé qui et où sont les clients potentiels pour votre produit. Le plan de marketing va maintenant montrer comment ils vont se renseigner sur votre produit et comment vous allez leur vendre le produit.

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/3mmOLs6rA0k>
2. Jouez le mini-jeu que vous allez trouver sur la plateforme
3. L'équipe doit développer un plan de marketing (voir [Guide 6.1 How to develop a marketing plan](#), dans le menu de guides), prenant en compte:
  1. Différents groupes de clients et leurs habitudes;
  2. sélection des médias;
  3. messages clés pour chaque média.
4. L'équipe doit mettre au point des exemples du matériel de communication:
  1. obligatoire: nom(s) du produit, logo de l'entreprise;
  2. en option: image ou texte publicitaire, ou une page web, ou un court vidéo ou un annonce pou le radio, etc.

### Résultats

Plan du Marketing.

Exemples du matériels de communication / publication

Votre enseignant peut vous aider à identifier les habitudes de votre groupe cible, ainsi que de développer un message adapté aux groupes cibles éloignées de votre groupe

## Défi 7: Faire un Profit

**Super, vous êtes allés si loin! Maintenant, nous arrivons au point crucial de toute entreprise, faire un profit.**

Un profit des entreprises est la récompense de tous vos efforts et signifie que vous pouvez payer les salaires de vos employés et vous-même. Vous devez trouver les coûts pour la fabrication de votre produit, la gestion de votre entreprise et le prix le plus élevé que vous pouvez demander pour votre produit, tout en restant compétitif sur le marché. Vous devrez tenir compte quels sont les avantages de vos produits, contre les solutions et les produits existants.

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/hSVYHJ4x8Ao>
2. Vous vous préparer en lisant (voir [Guide 7.1 Comment faire un plan financier](#), dans le menu de guides).
3. Utilisez le modèle de plan financier pour développer des prévisions financières.
4. Faites un plan financier qui explique la prévision et télécharger le sur la plateforme de jeu.

### Résultats

Plan financier, prévisions financières inclus.

Si vous n'êtes pas sûr au sujet des coûts que vous auriez à supporter, demandez à votre enseignant!

## Défi 8: L'«elevator pitch»

**Vous avez maintenant terminé tous les défis sauf un. Présentez votre travail dans un format résumé - pour le céder à des investisseurs potentiels!**

C'est ce qu'on appelle la «Elevator Pitch» et le nom vient de l'idée que l'entrepreneur doit être en mesure de présenter son idée à un investisseur potentiel, dans le temps qu'il faut pour un ascenseur à prendre l'entrepreneur et l'investisseur du rez-de-chaussée au bureau de l'investisseur.

You will be making a text summary of all the challenges in a way that quickly communicates the important details. This will be your Executive Summary. You will use the same information, in an even shorter way, to make either a Presentation or video presentation of your work. You will use the prepared templates were to put each item of information but it will be up to you to decide what are the most useful and interesting parts to use.


Vous ferez un résumé du texte de tous les défis d'une manière qui communique rapidement les détails importants. Ce sera votre résumé. Vous allez utiliser les mêmes informations, d'une manière encore plus courte, pour faire une présentation ou une présentation vidéo de votre travail. Vous utiliserez les modèles préparés, mais ce sera à vous de décider quelles sont les parties les plus utiles et intéressantes à utiliser.

### Processus

1. Regardez le vidéo sur <http://youtu.be/83hqnpodcMs>
2. Vous préparez votre résumé d'abord par l'analyse de tous les résultats de chaque défi que vous avez enregistré et après en décidant quels sont les points clés (voir [Guide 8.1 Comment écrire un résumé](#), dans le menu de guides).
3. Vous décidez alors de faire soit une présentation ou vidéo. Dans chaque cas, la façon dont vous présentez votre information est votre décision, soyez créatif, rendez le intéressant et bref (voir [Guide 8.2 Comment faire un «elevator pitch» efficace](#), dans le menu de guides).
4. S'il vous plaît utilisez les modèles «elevator pitch», dans le menu des modèles, pour votre travail!
5. Téléchargez sur la plateforme de jeu: l'évaluation finale du jury du jeu sera basé sur ces documents!

### Résultats

Elevator pitch (en Anglais).



Résumé ou présentation (en Anglais).



## Phase finale

La dernière étape est l'achèvement du post-questionnaire, disponible sur la plateforme de jeu. Votre travail et votre Elevator Pitch ne peut être évaluée à moins que vous avez terminé cette étape.

Félicitations! Vous avez maintenant terminé le jeu StartUP\_EU. Grâce à la fin de ce jeu, vous avez maintenant une idée réelle de ce que un entrepreneur nouveau doit réfléchir et préparer avant d'ouvrir la porte à avoir une entreprise.

Chaque homme d'affaires prospère doit passer par un processus identique. Même les plus grands le font chaque fois qu'ils lancent ou ont lancé un nouveau produit ou d'une entreprise, même Bill Gates et Steve Jobs.